

Total No. of Questions – 21]

[Total Pages : 6

(2062)

9571

M.A. Journalism and Mass Communication

Semester-III Examination

MOBILE AND SOCIAL MEDIA

JOURNALISM

Paper : MJMC-303TP

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

Note: Question No. 1 from Part-A is compulsory each question carries 2 marks. From Part-B select *one* question from each unit carries 4 marks each. Part-C select *one* question from each unit carries 12 marks each.

नोट : भाग-ए से प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। भाग-बी में से प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करें, प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है। भाग-सी में से प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करें, प्रत्येक प्रश्न 12 अंक का है।

9571/200/777/416

208 [P.T.O.

PART-A (भाग-ए)

1. (a) What is social media?
सोशल मीडिया क्या है?
- (b) What is social networking?
सोशल नेटवर्किंग क्या है?
- (c) Define MOJO.
मोजो को परिभाषित कीजिए।
- (d) What is digital.
डिजिटल क्या है?
- (e) What is a research methods?
शोध के तरीके क्या हैं?
- (f) What is UGC?
यूजीसी क्या है?
- (g) What is social.
सामाजिक क्या है?
- (h) Define digital news gathering.
डिजिटल समाचार सभा को परिभाषित करें।
- (i) What is trolling?
ट्रोलिंग क्या है?
- (j) What is ethical dilemma. (10×2=20)
नैतिक दुविधा क्या है?

PART-B (भाग-बी)

UNIT-I (यूनिट-I)

2. What is One way communication? What are its limitations?

वन वे कम्युनिकेशन क्या है? इसकी सीमाएं क्या हैं?

3. What is mobile first mindset. How it is different from the traditional mindset.

मोबाइल फर्स्ट माइंडसेट क्या है? यह पारंपरिक मानसिकता से कैसे अलग है?

UNIT-II (यूनिट-II)

4. What is "building your presence online". How is it important today.

“अपनी उपस्थिति ऑनलाइन बनाना” क्या है? आज यह कैसे महत्वपूर्ण है?

5. What is Social media branding?

सोशल मीडिया ब्रांडिंग क्या है?

UNIT-III (यूनिट-III)

6. What is social listening? Give a few examples.

सामाजिक श्रवण क्या है? कुछ उदाहरण दीजिए।

7. What are pitfall of social media analytics?
सोशल मीडिया एनालिटिक्स के क्या नुकसान हैं?

UNIT-IV (यूनिट-IV)

8. How would you verify the UGC? What are its limitations?
आप यूजीसी का सत्यापन कैसे करेंगे? इसकी सीमाएं क्या हैं?
9. What is MOJO? Explain briefly.
मोजो क्या है? संक्षेप में बताएं।

UNIT-V (यूनिट-V)

10. What is Media convergence? How it is beneficial?
मीडिया अभिसरण क्या है? यह कैसे फायदेमंद है?
11. What are professional activities on social media?
सोशल मीडिया पर पेशेवर गतिविधियां क्या हैं?

PART-C (भाग-सी)

UNIT-I (यूनिट-I)

12. What is the power in the hands of content creators?
How they have taken the centerstage in the modern
scenario?
कंटेंट क्रिएटर्स के हाथ में क्या ताकत है? कैसे उन्होंने आधुनिक
परिदृश्य में मुख्य भूमिका निभाई है?

13. What is MOJO's impact on audience engagement and opinion formation?

दर्शकों की व्यस्तता और राय बनाने पर मोजो का क्या प्रभाव है?

UNIT-II

(यूनिट-II)

14. What are digital skeleton? Why they are important?

डिजिटल कंकाल क्या हैं? वे महत्वपूर्ण क्यों हैं?

15. What is crowdsourcing? Explain its benefits and limitations.

क्राइडसोर्सिंग क्या है? इसके लाभों एवं सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

UNIT-III

(यूनिट-III)

16. What are the creative search strategies on the internet?
What are the various Boolean Operators?

इंटरनेट पर रचनात्मक खोज रणनीतियाँ क्या हैं? विभिन्न बूलियन ऑपरेटर क्या हैं?

17. What is social media optimization? How would you achieve your objectives while ensuring optimization?

सोशल मीडिया ऑप्टिमाइजेशन क्या है? अनुकूलन सुनिश्चित करते हुए आप अपने उद्देश्यों को कैसे प्राप्त करेंगे?

UNIT-IV

(यूनिट-IV)

18. What is content analysis? What are various steps in conducting content analysis?
सामग्री विश्लेषण क्या है? सामग्री विश्लेषण के संचालन में विभिन्न चरण क्या हैं?
19. What are ethical issues while dealing with social media? What are the ethical dilemmas which people encounter?
सोशल मीडिया के साथ व्यवहार करते समय नैतिक मुद्दे क्या हैं? लोग किन नैतिक दुविधाओं का सामना करते हैं?

UNIT-V

(यूनिट-V)

20. What is "Harnessing the power of audience"?
"दर्शकों की शक्ति का दोहन" क्या है?
21. What is curation? How it is used in social media postings?
क्यूरेशन क्या है? सोशल मीडिया पोस्टिंग में इसका उपयोग कैसे किया जाता है?